Боевые традиции российских ВС – это исторически сложившиеся в армии и на флоте и передающиеся из поколения в поколение правила, обычаи и нормы поведения военнослужащих.

Многие гос-ва мира имеют свои боевые традиции, содержание которых складывается в каждой стране с учетом своих исторических особенностей.

Важнейшие боевые традиции ВС

* Преданность Родине, уверенность в своих силах, постоянная готовность к ее защите
* Верность Военной присяге, военному долгу, массовый героизм в бою
* Верность Боевому Знамени воинской части, Военно-морскому флагу корабля
* Товарищество
* Неустанное стремление к овладению военно-профессиональным знамениями, совершенствованию воинского мастерства.

Патриотизм – это любовь к своей Родине, народу, его истории, языку, национальной культуре.

Истинный патриот любит свое Отечество не за то, что оно дает ему какие-то блага и привилегии перед другими народами, а потому, что это его Родина.

Под патриотизмом не понимается не только и не просто любовь к Родине, а преданность ей, гордость за нее, стремление служить ее интересам, защищать от врагов.

Патриотизм и верность Родине в наибольшей мере проявлялись во время Великой Отечественной войны.

Долг – это концентрированное выражение определенных обязанностей человека. Высшим выражением долга выступает гражданский, патриотический долг перед Отечеством

Воинский долг – это нравственно-правовая норма проведения военнослужащего. Он определяется требованиями общества, гос-ва и назначением ВС.

Осознание каждым человеком общественных обязанностей как своих личных, четкое их претворение в жизнь и есть выполнение общественного долга.

Воинский коллектив – объединенная группа людей, занятых несением военной службы, выполнением задач, вытекающих из функций ВС РФ.

Коллектив:

* Официальная (формальная) структура
* Социально-психологическая(неформальная) структура

Характер отношений между формальной и неформальной структурами существенно влияет на жизнь и деятельность воинского коллектива, на выполнение его членами своего воинского долга.